

MERX - der erste Schweizer Küchenplaner mit Online-Beratung bietet virtuelle Küchenplanung in 3D

Volketswil, 26. Mai 2021 - Die eigene Küche von A bis Z selbst planen, das wünschen sich immer mehr Menschen, die die erste eigene Wohnung beziehen, oder sich den Traum vom eigenen Haus oder Ferienwohnung erfüllen. Das Thema Digitalisierung, Online-Beratung und individuelle Gestaltung, die jederzeit abrufbar ist und neu überarbeitet werden kann, spielen dabei zunehmend eine Rolle.

Die Küche von der Stange war gestern, heute kann jeder sein eigener Küchen-Designer sein. Dafür braucht es Küchenexperten, die Kunden mit diesem Anspruch bestmöglich beraten und während der gesamten Planungs- Und Montagephase unterstützen: MERX ist der erste Schweizer Küchenplaner mit Online-Beratung in der Schweiz und hat damit den Markt der Küchenberatung grundlegend verändert. Gemeinsam mit einer Kundin oder einem Kunden entwickeln die MERX Berater Küchen nach Mass und nach den besonderen Vorstellungen der Auftragsgeber. Von der ersten Kontaktaufnahme bis hin zur fertig geplanten und montierten Küche werden die Kunden von ein und demselben Küchenberater begleitet. Gerade die Online-Beratung macht eine orts- und zeitunabhängige Küchenplanung möglich. Ideen der Kunden können in Echtzeit umgesetzt werden und erscheinen direkt auf dem Bildschirm des Kunden oder der Kundin.

MERX steht für die nächste Generation der Küchenplanung: Virtuell in 3D mittels VR-Brille

MERX geht beim Thema digitale Küchenplanung nun den nächsten Schritt und bietet die Planung der eigenen Küche in einem virtuellen Showroom in 3D an. Durch den 3D-Entwurf erlebt der Kunde wie seine Traumküche bei ihm zuhause aussehen könnte. Dieses neue Beratungs- und Planungstool macht es Kunden noch einfacher, die Gestaltung und Einrichtung der neuen Küche zu planen oder aber die Planung am nächsten Morgen komplett zu überdenken und neu aufzusetzen – so lange, bis die Traumküche alle Wünsche erfüllt und jedes Gerät an seinem Platz ist. «Wir glauben daran, dass die Küchenplanung und -Beratung digital ist. Wir haben unser Angebot die letzten Jahre schrittweise perfektioniert und sind nun überzeugt davon, dass das virtuelle 3D Erlebnis mittels VR-Brille Kunden begeistern wird. Direkter zu erleben, wie die neue Küche tatsächlich aussehen wird, ist nicht möglich», erläutert Manuel Marzorati, Leiter Marketing & Verkauf MERX AG.



Mit 3D Brille und zwei Klicks zur Traumküche

MERX schickt jedem Kunden eine VR-Brille per Post nach Hause, die gemäss der beigelegten Faltanleitung entsprechend gefaltet und dann aufgesetzt werden kann. Per Email erhält der Kunde einen Link mit Zugangsdaten für die Internetseite, über die er sich einfach anmelden kann und von dort in den eigenen virtuellen Showroom kommt. Nun eröffnet sich jedem Kunden die MERX Küchenwelt: Mit einem Klick auf seine Küchenplanung kann der Kunde nun in den VR-Modus wechseln, indem er einfach das eingeblendete Brillen-Symbol anklickt. Um sich Küchen optimal in 3D anschauen zu können, sollte der User die Option Bewegung und Ausrichtung zulassen. Mit einem letzten Griff lässt sich die Brille schliessen und es sollte sichergestellt sein, dass das Smartphone fixiert ist. Nun eröffnet sich dem Kunden ein Erlebnisraum.

Den gesamten Prozess begleitet stets ein MERX Berater, der für Fachfragen wie die optimale Höhe von Schränken, den idealen Platz für Spüle und Geschirrspüler oder für die passenden Oberflächen oder Griffe beratend zur Seite steht. Gerade die Details in der virtuellen Küchenplanung bedürfen eines Fachauges, so dass am Ende jeder (Schrank-) Griff sitzt.

Medienkontakt

Kontx Kommunikation
Bettina Gebhardt
bettina.gebhardt@kontx.ch
+41 44 419 04 50